



МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени М.В.ЛОМОНОСОВА  
УНИВЕРСИТЕТ МГУ-ППИ В ШЭНЬЧЖЭНЕ

**ПРИКАЗ**

«31» 12 2021 г.

Шэньчжэнь

№ 104 / 4070с

об утверждении тем ВКР и научных руководителей  
студентам 4 курса

Приказываю:

утвердить список тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей для студентов 4-го курса бакалавриата, обучающихся по направлению «Экономика»:

ФИО студента	Название темы ВКР	ФИО Преподавателя
ВАНЬ БАЙЯН	Анализ доступности жилья в провинциях Китая	Рощина Я.А., к.э.н., доцент
ВЭНЬ ЮЙСИНЬ	Риски операций с облигациями на фондовом рынке	Садыков И.С., к.э.н., доцент
ГЭН СИНЬНИН	Факторы, влияющие на число студентов: анализ данных по регионам Китая	Артамонов Д. В., к.э.н., доцент
ДИН СИНЬ	Методы расчета биржевых индексов	Мартанус О.Р., к.э.н., доцент
ДЭН ЮЭ	Бизнес-план как инструмент управления инвестиционным проектом	Грачева М.В., д.э.н., профессор
ЖУН И	Конкурентные стратегии китайских и российских коммерческих банков: сходство и различия	Лепетиков Д.В., к.э.н., доцент
ЛИ ЦЗЮНСИ	Особенности рынка ценных бумаг Китая	Мартанус О.Р., к.э.н., доцент
ЛИ ЧЖУНПЭН	Анализ ключевых факторов, влияющих на формирование дивидендной политики публичных китайских коммерческих банков	Садыков И.С., к.э.н., доцент
ЛИНЬ ЦЗЫЮЙ	Внешнеторговое регулирование в национальных экономиках в условиях пандемического кризиса мировой экономики	Чихун Л.П., к.э.н., доцент

<b>ФИО студента</b>	<b>Название темы ВКР</b>	<b>ФИО Преподавателя</b>
ЛИНЬ ПЭЙЖАНЬ	Маркетинговая стратегия китайских компаний в индустрии свежих продуктов питания под влиянием эпидемии (на примере Freshippo)	Рыбалко М.А., к.э.н., доцент
ЛИНЬ СИНЬТУН	Влияние пандемии COVID19 на рынок труда и трудовые отношения	Разумова Т.О., д.э.н., профессор
ЛО СИНЖАНЬ	Стратегии иностранных компаний в Китае (на примере отрасли пищевой промышленности)	Щелокова С.В., к.э.н., доцент
ЛЮ ЧЖЭН	Инфляция как фактор современного экономического развития Китая	Никитина Н.И., к.э.н., доцент
ЛЮ ЮЙХАНЬ	Региональные различия в половозрастной структуре в Китае: старые и молодые провинции	Калабихина И.Е., д.э.н., профессор
ПЭН ЧЖЭНЬ	Современные программы лояльности клиентов на китайском рынке Пенчень	Рыбалко М.А., к.э.н., доцент
СО ИНАНЬ	Роль рынка облигаций в развитии экономики современного Китая	Черкасова Т. Н., к.э.н., доцент
СЮЙ ПИНФАНЬ	Теория Кейнса и политика Рузвельта: оценка экономических эффектов.	Чаплыгина И.Г., к.э.н., доцент
ТАО ЖАНЬ	Цифровая экономика, трансформация бизнес-модели компании в новых условиях	Тищенко С.А., к.э.н., доцент
У ЮЙХАО	Оценка рисков инвесторов на фондовом рынке Китая в условиях его высокой волатильности	Черкасова Т. Н., к.э.н., доцент
ХАО ВЭНЬВЭЙ	Залоговое финансирование акций и управление рисками инвестиционных банков	Садыков И.С., к.э.н., доцент
ХУАН ВАНЬЛИН	Тенденции рождаемости населения Китая и политика в области рождаемости	Кучмаева О.В., д.э.н., профессор
ХУАН ЮЙХАО	Демографическая ситуация в Китае на разных этапах демографической политики	Калабихина И.Е., д.э.н., профессор
ЦЗЯ ИВЭНЬ	Краткий анализ проблем управления государственными активами университетов с микро-точки зрения.	Морев Д.А., к.э.н., ст. преподаватель
ЦЮЙ ЧЭНЬТИН	Экономика Искусственного Интеллекта	Тищенко С.А., к.э.н., доцент

<b>ФИО студента</b>	<b>Название темы ВКР</b>	<b>ФИО Преподавателя</b>
ЧЖАН ЮНЬТИН	Усиление протекционизма в международной торговле во второй декаде 21 века	Чихун Л.П., к.э.н., доцент
ЧЖОУ ЮАНЬЦИ	Влияние информационного шума на рынок акций	Мартанус О.Р., к.э.н., доцент
ЧЭН СИНЬИ	Баланс открытости и закрытости национальной экономики в условиях глобализации	Чихун Л.П., к.э.н., доцент
ЧЭНЬ ЦЗЯИ	Анализ влияния пандемии COVID-19 на фондовый рынок на примере медицинского сектора Китая	Садыков И.С., к.э.н., доцент
ЧЭНЬ ЧЖИВЭЙ	Сравнительный анализ концепций капитализма и социализма К.Маркса и Й. Шумпетера: влияние исторической эпохи и интеллектуальной традиции	Чаплыгина И.Г., к.э.н., доцент
ЧЭНЬ ЧУАНФАНЬ	Эколого-экономический анализ развития возобновляемых источников энергии в Китае	Кирюшин П.А., к.э.н., доцент
ШЭН ШУТИН	Совершенствование маркетинговой стратегии (на примере компании Neutea)	Рыбалко М.А., к.э.н., доцент
Ю ЦЗЮНЬ	Эволюция мировой валютной системы	Чихун Л.П., к.э.н., доцент
ЮАНЬ ЧЖИИН	Экономические и экологические аспекты развития рынка электромобилей (в Китае)	Кирюшин П.А., к.э.н., доцент
ЯН МИНХУА	Стратегия цифровой трансформации розничного бизнеса коммерческих банков	Лепетиков Д.В., к.э.н., доцент
ЯН ЦИЦИ	Влияние процесса старения населения Китая на рынок труда	Кучмаева О.В., д.э.н., профессор
ЯН ЮНЧЖИ	Конкурентная стратегия Huawei на европейском рынке	Тищенко С.А., к.э.н., доцент
ВАНИНА А. В.	Особенности биржевых фондов в РФ	Мартанус О.Р., к.э.н., доцент
ЗАМОРИН В. Д.	Ранние индикаторы кризиса и пузыри	Мартанус О.Р., к.э.н., доцент
МАЛЬЦЕВА Л. В.	Детерминанты поведения частных неквалифицированных инвесторов на российском фондовом рынке	Мартанус О.Р., к.э.н., доцент

<b>ФИО студента</b>	<b>Название темы ВКР</b>	<b>ФИО Преподавателя</b>
МОСКАЛЬЧУК К. Д.	Модели создания успешного бренда (на примере "Zara")	Рыбалко М.А., к.э.н., доцент
ПРОВКИНА П. С.	Оценка эффектов от создания экосистем для банков и их клиентов	Лепетиков Д.В., к.э.н., доцент
ПРУСАКОВ М. С.	Роль цифровых валют в развитии современных банков: оценка возможностей и угроз	Лепетиков Д.В., к.э.н., доцент

Первый проректор  
Университета МГУ-ППИ в Шэньчжэне  
профессор



С.М. ШАХРАЙ